

**VVG informacija pristatyta seniūnijose vykusių susitikimų – konsultacijų metu.
Susitikimai – konsultacijos vyko nuo 2022 m. lapkričio 8 d. iki 2022 m. gruodžio 6 d.**

Vietos veiklos grupė „Pakruojo rajono partnerystė“ (toliau – Pakruojo rajono VVG) rengia naują Pakruojo rajono 2023–2027 m. vietos plėtros strategiją ir surengė 8 susitikimus – konsultacijas su Klovainių, Pakruojo, Žeimelio, Rozalimo, Lygumų, Pašvitinio, Linkuvos, Guostagalio seniūnijų gyventojais, seniūnijų darbuotojais, bendruomenių, jaunimo ir kitų NVO atstovais, seniūnaičiais, verslininkais ir ūkininkais. Susitikimai – konsultacijos seniūnijose surengti pagal Pakruojo rajono VVG valdybos patvirtintą grafiką, už jų organizavimą atsakingi seniūnai ir strategijos rengimo darbo grupės nariai. Informacija apie susitikimus – konsultacijas seniūnijose skelbiama Pakruojo rajono VVG feisbuko puslapyje ir interneto svetainėje.

Susitikimuose – konsultacijose dalyvavo VPS rengimo darbo grupės pirmininkė Marija Žiubrienė, nariai: Raimonda Ušinskienė, Jovita Trumpienė, Albinas Navickas, Arturas Stankevičius, Daiva Skrupskelytė, Dalė Valantinienė, Vytautas Kanišauskas, Sigita Čarepakienė, Jolanta Lebedienė, Genovaitė Jaškulienė, kiti Pakruojo rajono VVG nariai.

Susitikimų – konsultacijų metu Marija Žiubrienė pateikė informaciją apie Pakruojo rajono 2014–2020 m. vietos plėtros strategijos įgyvendinimo rezultatus. Pagal strategijos prioritetą Nr. 1 „Novatoriškas vietos ūkio vystymas“ įgyvendinamos 3 priemonės: „Kaimo gyventojams skirtų pagrindinių vietos paslaugų ir susijusios infrastruktūros gerinimas“, „Novatoriška ūkio ir verslo plėtra geriau panaudojant vietos išteklius“, „Bendradarbiavimas trumpoms maisto tiekimo grandinėms kurti ir vietos produkcijos rinkoms plėtoti“. Pagal šias priemones buvo planuota įgyvendinti 14 vietos verslo projektų, įgyvendinti arba baigiami įgyvendinti 18 projektų, baigus juos įgyvendinti bus sukurtos 39 darbo vietos. Sunkiausiai Pakruojo rajono VVG sekėsi įgyvendinti priemonę „Kaimo gyventojams skirtų pagrindinių vietos paslaugų ir susijusios infrastruktūros gerinimas“. Susitikimų – konsultacijų metu VPS rengimo darbo grupės nariai kvietė dalyvius pasidalinti patirtimi, išsakyti savo nuomonę apie šių projektų įgyvendinimo metu kilusias problemas, apie socialinio bendruomeninio verslo vykdymą, paslaugų poreikį. Pagal šią strategijos priemonę buvo įgyvendinti 2 socialinio verslo projektai, 5 bendruomeninio ir 1 NVO verslo projektai. Pagal priemones „Novatoriška ūkio ir verslo plėtra geriau panaudojant vietos išteklius“ ir „Bendradarbiavimas trumpoms maisto tiekimo grandinėms kurti ir vietos produkcijos rinkoms plėtoti“, skirtas verslo plėtrai kaimo vietovėse ir vietos produktų augintojų bei gamintojų bendradarbiavimui, darbo vietas kuriančios strategijos priemonės buvo sėkmingai įgyvendintos.

Susitikimų – konsultacijų metu Marija Žiubrienė supažindino, kad pagal strategijos prioritetą Nr. 2 „Verslios ir solidarios bendruomenės kūrimas“ įgyvendinamos 4 priemonės: „Bendradarbiavimo tinklų ir savanoriškos veiklos organizavimas“, „Regioninių produktų kūrimas panaudojant krašto kultūros ir istorijos paveldą“, „Jaunimo įtraukimas į vietos bendruomenės organizavimą ir socialinės atskirties mažinimą“, „Vietos projektų pareiškėjų ir vykdytojų mokymas, įgūdžių įgijimas“. Vietos projektus įgyvendino bendruomenės, kitos NVO, biudžetinės įstaigos. Vietos projektų veiklos buvo skirtos sveikai gyvensenai ir sportui populiarinti, jaunimo užimtumui gerinti, regioniniams produktams kurti, krašto tapatumui puoselėti, vietos bendruomenėms telkti, kaimo vaikų ir jaunimo neformaliai ugdymui gerinti, vietos projektų pareiškėjų ir vykdytojų kompetencijai ugdyti. Visos strategijos prioriteto Nr. 2 „Verslios ir solidarios bendruomenės kūrimas“ priemonės buvo įgyvendintos, planuoti rezultatai pasiekti, buvo planuota įgyvendinti 20 vietos projektų, įgyvendinti 22 vietos projektai.

Marija Žiubrienė informavo, kad sėkmingiems strategijos rezultatams pasiekti didelės įtakos turėjo kiekvienais metais Pakruojo rajono VVG rengiami rajono gyventojų aktyvinimo ir strategijos viešinimo renginiai, kurie paskatino rajono bendruomenes, kitas NVO, biudžetines įstaigas, verslininkus, ūkininkus dalyvauti konsultacijose, rengti ir įgyvendinti projektus. Kiekviename gyventojų aktyvinimo ir strategijos viešinimo renginyje buvo pristatomi strategijos įgyvendino

rezultatai, planuojami skelbti kvietimai, vietos projektų vykdytojai dalinosi vietos projektų rengimo ir įgyvendinimo patirtimi, atsakinėjo į renginio dalyvių klausimus.

Visų susitikimų – konsultacijų metu Marija Žiubrienė kvietė dalyvius išsakyti nuomonę apie tai, kurios strategijos priemonės pateisino kaimo gyventojų lūkesčius, kurios ne, kokie projektai buvo įgyvendinti kiekvienos seniūnijos teritorijoje, su kokias sunkumais susidūrė vietos projektų vykdytojai. Klausė, kaip sekasi vykdyti veiklas ir kvietė organizacijas, verslininkus, ūkininkus, pasidalinti patirtimi apie įgyvendintus projektus.

Kiekvienoje seniūnijoje susitikimų – konsultacijų metu buvo įvardijamos ir aptariamoms seniūnijos teritorijoje veikiančios organizacijos, verslai, teikiamos paslaugos, esama infrastruktūra, buvo identifikuojamos seniūnijų problemos. VPS rengimo darbo grupės nariai susitikimų – konsultacijų dalyvius kvietė būti aktyviais, susitikimų – konsultacijų metu reikšti nuomonę, teikti pasiūlymus, pildyti anketas, kai tik jos bus išplatintos, stebėti strategijos rengimo veiksmų plano terminus, teikti pastabas, kai 2023 m. pradžioje bus paskelbtas ir su vietos gyventojais, organizacijomis, vietos valdžia, bus derinamas Pakruojo rajono kaimo vietovių strategijos projektas. Susitikimų – konsultacijų dalyviai buvo supažindinami, kokie strategijos plano rengimo veiksmai planuojami artimiausiu metu, kaip ir kur viešinama informacija apie strategijos rengimo eigą.

Kartu su susitikimų – konsultacijų dalyviais buvo aptariama ES kaimo vietovių vizija, vizijos ir veiklos plano iniciatyvomis remiamos veiksmų kryptys, klausiami kokie seniūnijų gyventojų poreikiai, konsultuojamasi į kokias veiklos sritis nukreipti rengiamos Pakruojo rajono 2023–2027 m. vietos plėtros strategijos lėšas.







